

NUEVOS MERCADOS DE CONSUMO DE ALIMENTOS Y METABOLISMO SOCIAL

VI CONGRESO INTERNACIONAL DE AGROECOLOGÍA

Cambiando los modelos de consumo para construir sistemas agroalimentarios sustentables

● **¿Qué es?** La creación de nuevos espacios donde lxs consumidorxs y productorxs intercambian productos y servicios modifica la cadena agroalimentaria, haciéndola más corta, menos demandantes de recursos energéticos, más exigente en tiempo para la organización y toma de decisiones. Producir y consumir alimentos no son procesos aislados y desconectados, como no lo son la distribución de alimentos y sus impactos ambientales. Analizar el sistema agroalimentario como un sistema complejo requiere nuevas herramientas para su evaluación que superen el monetarismo monetario y que permitan relacionar la dependencia de la economía de la biosfera y su relación con el entramado social.

● **¿Quién participa?** Entidades de investigación y otros que provienen, practican o investigan las nuevas formas de intercambio de productos y servicios, haciendo especial hincapié en las nuevas formas de evaluar el funcionamiento del sistema agroalimentario mediante herramientas biofísicas e indicadores de sostenibilidad sobre las prácticas públicas y colectivas de consumo responsable de alimentos.

● **¿Cómo participas?** Siendo parte del Congreso y enviando una comunicación

● **¿Con qué objetivo?** Visibilizar los diferentes impactos (sociales, económicos y ambientales) que tienen los diferentes modelos de intercambio de productos y servicios, sobre todos aquellos que impulsan un desarrollo integrado en el medio rural y nuevas cadenas agroalimentarias en base a estrategias agroecológicas

● **Palabras clave.** Nuevos mercados; metabolismo social; bioeconomía; alimentos kilométricos

● **Quién coordina?** David P. Neira. Universidad de León.

Contacto da Coordinación do GT:

dpern@unileon.es



El VI Congreso Internacional de Agroecología, con motivo del décimo aniversario del inicio de esta actividad científica, queremos que suponga un punto de inflexión en su desarrollo. Siendo importante la tecnología innovadora para producir alimentos, el centro de nuestra atención deben ser las personas, las comunidades que comparten y las instituciones de las que forman parte para construir de manera inmediata nuevos sistemas agroalimentarios: los cambios sociales son más espontáneos que los tecnológicos, y las decisiones políticas son urgentes, cada vez más. No podemos seguir esperando a cambios tecnológicos salvadores: es urgente tomar ya decisiones sociales, introducir cambios institucionales y políticos para solucionar problemas económicos, sociales y ambientales.

El VI Congreso Internacional de Agroecología es una llamada a científicxs, movimientos sociales, empresas, personas y comunidades para compartir los procesos de innovación social, política e institucional en los que esas entidades están insertados. Esos procesos innovadores servirán para construir nuevos sistemas agroalimentarios que respondan adecuadamente a los problemas impostergables del cambio climático y del hambre.

MÁS INFORMACIÓN

Secretaría del Congreso

Teléfono: 986.812.506

Correo electrónico: agroecologia2016@uvigo.es

Página web: <http://webs.uvigo.es/economiaecologica/>

Organiza:



Patrocina:



Fundación Juana de Vega

Universidade de Vigo

Colabora:

